

L'économie circulaire au cœur des Rencontres de l'entreprise

Le Parvis des Fiz de Passy a été, cette semaine, le théâtre des huitièmes Rencontres de l'entreprise écoresponsable, un événement organisé par Team Mont-Blanc, l'association des étudiants en BTS Technico-commercial du lycée du Mont-Blanc/René Dayve.

À l'entrée, les visiteurs étaient accueillis par une classe de bac professionnel Accueil relation clients et usagers, avec leur professeur Sandrine Wozny. L'accueil était également assuré par les étudiants en BTS Tourisme, la nouvelle section post-bac ouverte cette année dans l'établissement scolaire passerand.

À cette occasion, le matin, une table ronde sur l'économie circulaire a réuni Alain Cornier (directeur de l'institut des Arts et métiers de Chambéry), Alain Parmentier (PDG de la holding Fabrication automatique Gerbelot) et Mathieu Parmentier (responsable technique de la Fonderie du Mont-Blanc). Tous ont fait part du retour d'expérience d'une entreprise de sous-traitance sur sa mise en œuvre de l'économie circulaire à travers la recherche de synergie entre deux entités locales.

Trois axes clés de ce type d'économie ont ensuite été abordés par Bruno Chataignon (directeur de Pic bois), Eric Laur (directeur d'AFB France) et Fabienne Momont (chargée d'affaires de Trialp).

Cinq entreprises récompensées

Après cette matinée riche en enseignements, l'après-midi était consacré aux Trophées de l'entreprise écoresponsable. Cinq sociétés étaient sélection-



Les représentants des cinq sociétés lauréates des Trophées de l'entreprise écoresponsable avec les différents acteurs et organisateurs des Rencontres, dont les étudiants du lycée du Mont-Blanc/René-Dayve (cravates et foulards rouges). Photo Le DLP.-L.Z.

nées pour la finale et toutes ont reçu un prix : CDC Charpente (Passy) pour son efficacité en matière énergétique et pour la qualité de l'air, Produits chimiques du Mont-Blanc (Passy) pour son action en faveur du recyclage, Mégatron (Allinges) et son écoconception, Gramari (Passy) pour l'optimisation et la gestion des déchets et enfin Ugitech (Ugine) pour son action en faveur de l'écomobilité.

À noter que CDC Charpente a également reçu le prix du public, sa représentante, Cédrine Parcevaux, ayant su convaincre avec l'optimisation énergétique des locaux et du système de traitement des fumées qui est opérée au sein de l'entreprise basée dans la ZAE des Egratz.

Pierre-Louis ZAJAC

Pour les organisateurs, un bilan positif à plus d'un titre

Les huitièmes Rencontres de l'entreprise écoresponsable ont attiré plus de 350 participants (30 % de professionnels et 70 % de jeunes en formation, de la classe de première à la licence professionnelle, bac +3). La table ronde de la matinée, animée par les étudiants en deuxième année de BTS Technico-commercial, a permis à six intervenants d'apporter leur éclairage d'experts et d'échanger avec le public (lire ci-contre).

Plusieurs établissements scolaires et universitaires ont également participé à cette journée qui a permis aux élèves et étudiants d'échanger avec des pro-

fessionnels sur des problématiques d'actualité. Bon nombre de ces jeunes en formation professionnelle s'étaient spécialement déplacés pour l'occasion, parfois depuis Grenoble.

« Renforcer le partenariat école-entreprise »

Claire Moreau, professeur coordinatrice de la section du BTS Technico-commercial à Passy, précise que « le projet pédagogique des étudiants-organismes vise à renforcer le partenariat école-entreprise. Il a pour objectif de favoriser les échanges entre tous les acteurs concernés par la problématique de l'industrie et de l'environ-

nement. Des réponses concrètes ont été apportées et des innovations organisationnelles et managériales ont été mises en valeur, ainsi que des retours d'expérience dans le domaine de l'économie circulaire et du développement durable ».

Enfin, par cette initiative pédagogique, les étudiants du lycée du Mont-Blanc/René-Dayve deviennent des interlocuteurs directs des professionnels et apprennent à prendre la parole en public. Pour cela, ils ont pu bénéficier des précieux conseils de deux spécialistes en communication.

P.-L.Z.